

Chapitre 3 : CALCUL DE LA MARGE ET DU PRIX DE VENTE

LEÇON 1 : Calcul de la marge et du prix de vente : cas des ventes directes.

1. Définition

Lorsqu'un producteur de voyages vent directement à la clientèle (sans passer par l'intermédiaire d'une agence distributrice), on parle de **ventes directes**.

2. Le calcul de la marge et du prix de vente

Une fois le coût de production calculé, le forfaitiste va déterminer la marge à ajouter afin de fixer le prix de vente.

Le calcul de la marge se fait principalement en ajoutant un pourcentage :

- Au coût de production direct, c'est-à-dire en appliquant un **taux de marge** ;
- Au prix de vente, c'est-à-dire en appliquant un **taux de marque**.

2.1 Avec un taux de marge

A partir d'un taux de marge, pour obtenir la marge, on applique la formule suivante :

$$\text{Marge} = \text{Coût de production} \times \text{Taux de marge}$$

Le prix de vente s'obtient toujours en ajoutant la marge au coût de production direct.

$$\text{Prix de vente} = \text{Coût de production} + \text{marge}$$

Ou bien $\text{PV} = \text{CP} \times (100\% + \text{taux de marge})$

Illustration

CP : 450 000 F

Taux de marge 15%

Réponse :

Marge = 450 000 x 0.15 = **67 500 F**

Prix de vente = 450 000 + 67 500 = **517 500 F**

Ou **PV** = 450 000 x 1.15 = **517 500 F**

NB : 100% = 1 ; 15% = 0.15

2.2 Avec le taux de marque

Le taux de marque s'applique au prix de vente. Mais dans la pratique, les forfaitistes tablent leurs calculs à partir du coût de production. Dans ce cas, la difficulté réside dans le fait que l'on doit appliquer un taux de marque sur un prix de vente que l'on ne connaît pas encore.

Le plus simple est de calculer le taux de marge équivalent au taux de marque, puis de procéder aux différents calculs en utilisant cette nouvelle valeur.

Le taux de marge qui équivaut au taux de marque lorsqu'on utilise un taux de marque est le suivant :

$$\text{Taux de marge} = \frac{\text{Taux de marque}}{100\% - \text{taux de marque}}$$

D'où les relations suivantes indispensables à connaître et maîtriser :

$$\text{Marge} = \text{CP} \times \frac{\text{Taux de marque}}{100\% - \text{Taux de marque}}$$

$$\text{PV} = \text{CP} \times \frac{100\%}{100\% - \text{Taux de marque}}$$

Illustration :

Le TO TIEDIOTOUR donne les informations suivantes :

CP : 750 000 F Taux de marque : 13%

Réponse :

$$\text{Marge} = 750\,000 \times \frac{0.13}{1-0.13} \quad \text{Marge} = \underline{\underline{112\,068.96}}$$

$$\text{PV} = 750\,000 + 112\,068.96 = \underline{\underline{862\,068.96}}$$

$$\text{PV} = 750\,000 \times \frac{1}{1-0.13} \quad \text{PV} = \underline{\underline{862\,068.96}}$$

NB : Taux de marge = $\frac{\text{Marge}}{\text{coût de production}} \times 100$ **Taux de marque** = $\frac{\text{Marge}}{\text{Prix de vente}} \times 100$

Le prix de vente calculé à partir de la marge est un prix théorique, il sera affiné en fonction de contraintes extérieures : négociation du prix par la clientèle (cas de voyages à la demande) ou positionnement du produit par rapport à la concurrence.

Pour de simples raisons commerciales, il ne présentera pas de décimales et sera fréquemment arrondi à la dizaine de franc CFA la plus proche.

Exercice d'application

Complétez le tableau ci-dessous :

Voyages à	Coût de Production	Taux de marge	Taux de Marque	Marge	Prix de vente
Man	725 000	20%			
Bondoukou	680 000		18%		
Aboisso	420 000			63 000	
Grand-Lahou				81 600	561 600