

BEPC - SESSION 2010

EPREUVE : Arts plastiques

CORRIGE ET BAREME

CORRIGE	BAREME
SUJET 1	
A - 1. Un slogan est une phrase brève, facile à retenir, utilisée en publicité pour vanter un produit.	1/1
• Un motif décoratif est une forme graphique utilisée sur une surface pour faire de la décoration. (Accepter toutes réponses appropriées)	1/1
• La vignette est un cadre dans lequel sont illustrées images, les personnages et les textes, d'une bande dessinée. (Accepter toutes réponses appropriées)	1/1
2. Je cite les trois périodes de l'évolution du cubisme: - La période Cézannienne ou négro-africaine - La période analytique - La période synthétique.	2/2

CORRIGE	BAREME
<p>3. Je cite les caractéristiques de chaque période:</p>	
<p>- La période Cézannienne ou négro-africaine est caractérisée par l'utilisation des formes géométriques simples inspirées des masques venus d'Afrique ainsi que de la théorie de Paul Cézanne.</p>	1/1
<p>- La période analytique est caractérisée par la décomposition et la représentation du modèle sous plusieurs angles de vue dans le même tableau.</p>	1/1
<p>- La période synthétique: Elle voit l'introduction du collage dans la composition de l'œuvre.</p>	1/1
<p>B. I. <u>Compréhension du sujet.</u></p>	
<p>1. Thème en rapport avec la cohésion sociale, la paix.</p>	2/2
<p>2. Bonne mise en page (Respect du format 18x24)</p>	2/2
<p>II. <u>Maîtrise des techniques d'une reproduction graphique.</u></p>	
<p>1. Maîtrise du matériel utilisé</p>	2/2

CORRIGE	BAREME
2. Agencement de formes et de couleurs en rapport avec le thème.	3/3
<u>III - Qualité de l'exécution</u>	
1. Originalité, créativité du rendu.	1/1
2. Impact visuel	1/1
3. Soins, présentation.	1/1