

Une société de distribution MARKETSUP de type grande surface comprend l'infrastructure suivante :

Un siège social, trois entrepôts et 12 magasins de distribution de type supermarché.

Le siège social comprend :

- ✓ Une direction générale
- ✓ Une direction du personnel
- ✓ Une direction comptable
- ✓ Une direction commerciale,
- ✓ Un centre informatique.

La direction commerciale qui nous intéresse ici comprend :

- ✓ Un service central d'achat
- ✓ Des entrepôts
- ✓ Les magasins

Chaque magasin comprend :

- ✓ Le responsable des ventes
- ✓ Les chefs des rayons
- ✓ Le service de manutention du dépôt

Une étude préliminaire a permis de faire le constat suivant :

L'approvisionnement des magasins est assuré par les entrepôts (produits gérés en entrepôts) ou directement par les fournisseurs lorsqu'il s'agit des produits saisonniers destinés à une collection

Pour pouvoir bénéficier des remises importantes des fournisseurs, les commandes des magasins sont groupées au service central d'achat du siège.

Le catalogue des produits correspondants à une collection est confectionné au siège qui l'envoi aux magasins afin que ceux-ci puissent effectuer leurs commandes.

Les orientations suivantes ont été dégagées

Le champ d'étude porte sur l'activité de vente des produits correspondants à une saison.

Les orientations actuelles de gestion

La détermination des commandes est réalisée à partir du catalogue établi par la centrale d'achat et de l'historique des ventes de chaque magasin de l'année dernière pour une saison donnée.

Les produits d'une saison ne sont pas gérés par des entrepôts, les fournisseurs livrent directement leurs produits au magasin. Le bordereau de livraison (annexe 4) est remis au magasin dès livraison.

Un produit n'appartient qu'à une collection et n'est fourni que par un seul fournisseur.

Les commandes des magasins sont établies pour couvrir la totalité des ventes correspondant à la période de vente de la saison, néanmoins les magasins peuvent déclencher des réassortiments auprès des fournisseurs si les ventes sont supérieures aux prévisions

Une commande globale (cumulant l'ensemble des commandes magasins) est établie pour chaque fournisseur

Dès la livraison des produits aux magasins, les marchandises sont contrôlées et stockées en magasins en attendant l'ouverture de la saison

EXAMEN PIGIER- CI

Une campagne de solde est déclenchée avant la fin de la saison.

En fin de saison, les marchandises restant en stock, après inventaire sont :

- 1) Soit retournées aux fournisseurs
- 2) Soit mise en réserve pour être intégrées à la collection de la saison de l'année.

Orientation d'organisation

A l'intérieur de la gamme fournie par le siège, les magasins sont responsables du choix des produits qu'ils souhaitent mettre en vente ainsi que les quantités

L'enregistrement des commandes dans les supermarchés est effectué sur des bordereaux à partir des informations du catalogue

Le service central du siège

- 1) Etablit le catalogue à partir des prospectus des produits que lui font parvenir les fournisseurs
- 2) Consolide les commandes des magasins en modifiant éventuellement celle-ci à la hausse pour tenir compte des seuils de remises accordés par les fournisseurs sur chaque article
- 3) Etablit les commandes fermes aux fournisseurs.

Lorsque les magasins sont livrés par les fournisseurs, ils procèdent à la vérification des marchandises livrées, si possible retournent celles qui ne sont pas conformes ou effectuent des relances lorsqu'elles sont incomplètes.

Les documents en annexe permettent d'appréhender les informations manipulés par l'organisation.



TRAVAIL A FAIRE

PARTIE I - ANALYSE DES DONNEES

- 1) Définir le domaine de gestion
- 2) Dégager les règles de gestion
- 3) Etablir le dictionnaire de données
- 4) Elaborer le graphe de dépendances fonctionnelles
- 5) Etablir le MCD

PARTIE II -ANALYSE DES TRAITEMENTS

- 1) Etablir la liste des acteurs
- 2) élaborer le diagramme des flux
- 3) Réaliser le graphe d'ordonnancement des flux
- 4) Etablir le MCT par processus.
- 5) En déduire le MOT

PARTIE III - CULTURE GENERALE

- 1) Donnez les significations des sigles suivants : PHP, HTML, WIFI
- 2) Qu'est-ce qu'une mémoire adressable ?
- 3) Donnez l'unité de mesure de la vitesse de transmission d'un modem

EXAMEN PIGIER- CI

PARTIE IV - ARCHITECTURE ET SYSTEME D'EXPLOITATION

1. Quel rôle joue chacun des éléments ci-dessous dans le fonctionnement d'un ordinateur : Registre - Microprocesseur - Mémoire centrale - Contrôleur de périphérique
2. Réaliser l'opération $(21)_{10} - (37)_{10}$ sur 8 bits en utilisant la méthode des compléments
3. En linux, lors de la redirection d'entrée/sortie, quels sont les trois (3) différents fichiers qui sont ouverts par défaut ?
4. Donner la syntaxe d'une commande Linux et rôle de chaque constituant.

PARTIE V - BASE DE DONNEES ET MANIPULATION

L'on souhaite implanter l'application à développer sous un environnement ACCESS.

1. Etablir le modèle logique des données correspondant à votre MCD.
2. Ecrire les requêtes suivantes en SQL :
 - a . Le nombre de produits par collection fourni par un fournisseur.
 - b .Le cumul de l'ensemble des commandes magasins pour chaque fournisseur.

ANNEXE

ANNEXE 1

MARKETSUP											
BORDEREAU DE COMMANDES MAGASINS											
	N° Commande : -----										
	Date : -----										
Magasin N° : -----											
Nom :											
Adr :											
.....											
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Produits commandés</th> <th style="width: 33%;">désignation</th> <th style="width: 33%;">Quantité commandées</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-----</td> <td>.....</td> <td>-----</td> </tr> <tr> <td>-----</td> <td>.....</td> <td>-----</td> </tr> </tbody> </table>	Produits commandés	désignation	Quantité commandées	-----	-----	-----	-----		
Produits commandés	désignation	Quantité commandées									
-----	-----									
-----	-----									
Total : -----											
Rque : ----- informations à saisir											
..... informations affichées au moment de la saisie											

EXAMEN PIGIER- CI

ANNEXE 2

MARKETSUP

ETAT DES COMMANDES AUX FOURNISSEURS

N° commande : -----
Date commande : -----

N° Fournisseur : ----- Magasin N° : -----
Nom : ----- Nom : -----
Adr : ----- Adresse : -----

N°produit	Désignation	Quantité	PU	Montant
Total				

Magasin N° : -----
Nom : -----
Adresse : -----

N°produit	Désignation	Quantité	PU	Montant
Total				

ANNEXE 3

MARKETSUP

BORDEREAU DE LIVRAISON

FOURNISSEUR :
ADRESSE :

N°MAGASIN :
NOM MAGASIN :
ADRESSE :

N° COMMANDE :
DATE COMMANDE :

N° produit	Désignation	Quantité commandé	Quantité livrée
-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----

ANNEXE 4

MARKETSUP

Date : -----

STATISTIQUES DES VENTES DES MAGASINS

POUR L'ANNEE : -----

Magasin	Produit	Quantité commandée magasin	Quantité commandée fournisseur	Quantité vendue	Quantité retournée