

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR / SESSION 2013

FILIERE INDUSTRIELLE : MINES - GEOLOGIE - PETROLE

EPREUVE :

ENTREPRENEURIAT

Durée de l'épreuve : 2 Heures

Coefficient de l'épreuve : 2

A. Notions générales

Questions

1. Pensez-vous comme certains que l'entrepreneuriat découle de traits de personnalité innés ? Non, pourquoi ? Oui, pourquoi ?
2. Qu'est-on sensé susciter véritablement en entrepreneuriat ?
3. Donnez les grandes parties qui composent un plan d'affaires (business plan).
4. A quoi sert un plan d'affaires (business plan) ?

B. Informations sur l'entreprise

1. Une société compte 4 personnes : Monsieur ZANGADI Zondi Ismaël, 12% ; Monsieur KINDA KIKITO Koué, 15% ; Madame KOUAMELAN Kouakou Kissi Brigitte, 20% ; Monsieur KOUDOU G. Raphaël ;
2. Elle a une personnalité morale et son capital est de 5.000.000 F CFA, uniquement en numéraire ;
3. Elle ne dispose pas d'un commissaire aux comptes.

Questions

- a. Qu'est-ce qu'une entreprise ?
- b. Choisir le type de société qui convient entre les suivantes et justifiez : SNC-SA-SARL-INDIVIDUELLE
- c. Expliquez ce qu'est un capital ?
- d. Comment appelle-t-on les membres d'une société à responsabilité limitée ?
- e. Calculez le pourcentage de parts détenu par la 4<sup>ème</sup> personne, Monsieur KOUDOU G. Raphaël ? Qu'est-ce qui le caractérise des autres ?
- f. Combien a investi chaque associé dans la société ?
- g. Quel capital minimum devrait avoir la société pour être une SA ?
- h. Quelle est l'organe de contrôle d'une SA ? Quelle est l'organe d'exécution d'une SA ?
- i. Si cette société passe en SA en conservant le même ratio des parts, qui pourrait, sans nul doute être nommé Président du Conseil d'Administration ? Comment s'appelle les membres d'une SA ? Comment s'appelle les parts dans une SA ?

j. Pourquoi conseillerez-vous une SARL au lieu d'une SA à la création d'une entreprise ?

**C. L'analyse de la concurrence**

1. Comment analyse t-on la concurrence et qu'en retire t-on ?
2. L'étude de marché est-elle importante avant de lancer un nouveau produit, une activité ? Justifiez.
3. Que représente le prix d'un produit ?
4. En quoi consiste le marketing MIX ? Justifiez.