

L'entreprise GUEU travaille dans le secteur du bois. Elle est implantée dans la région de MAN à 600 km d'Abidjan.

### **Annexe 1**

M. GUEU, propriétaire de l'entreprise en est le D.G. Il a 60 ans

### **Annexe 2**

Personnel

M. Fofana, ami d'enfance de M. GUEU est le comptable de l'entreprise

Mlle Droh, la sœur cadette de M. GUEU est la secrétaire de direction

M. Mahan, neveu de M. GUEU est le chef du personnel

### **Annexe 3**

Situation de l'entreprise

- Les outils de travail sont vétustes
- Les salaires sont impayés régulièrement d'où des grèves successives
- M. Tapé, responsable syndicat, n'a rencontré que 12 fois M. GUEU en 10 ans d'ancienneté d'activité syndicale.
- M. Fofana, comptable, finance les études des trois (03) enfants de M. GUEU à Paris sur le budget de fonctionnement de l'entreprise.
- M. Kadio, 30 ans, ingénieur technique est débauché par une entreprise concurrente offrant meilleure condition de travail et pour un salaire valorisant.

### **Annexe 4**

Vous disposez 20 millions pour repositionner l'image de l'entreprise.

### **Annexe 5**

L'entreprise GUEU, créée en 1980 a connu du succès jusqu'en 1990. A partir de 1990, de nouvelles entreprises se sont créées dans le même secteur d'activité à San Pedro, Aboisso, Dabou et Sassandra.

### **Annexe 6**

Face à la concurrence, l'entreprise GUEU espère se positionner comme leader du secteur du bois avec une de marché relative de 110% au minimum.

### **Annexe 7**

Le marché total du bois en Côte d'Ivoire est estimé à 200 milliards de FCFA alors que les ventes annuelles de l'entreprise GUEU se chiffrent à 75 milliards de FCFA.

**EXAMEN PIGIER- CI**



**TRAVAIL A FAIRE**

- 1- Analyser la situation de l'entreprise GUEU en mettant en relief les points forts et les points négatifs pouvant faire perdre à l'entreprise ses parts de marché et la démotivation de ses employés.
- 2- Après avoir défini la cible, identifier les différentes cibles du produit de l'entreprise GUEU.
- 3- Vous êtes chargés de repositionner l'entreprise GUEU à l'interne et à l'externe.
  - a- Quels supports préconisez-vous pour assurer une parfaite communication interne ?
  - b- Quelles actions menez-vous pour son positionnement externe ?
- 4- Dans le cadre d'une action de communication commerciale, proposer une copie stratégie acceptable.
- 5- Déterminer l'objectif marketing et l'objectif de communication.
- 6- Dans le cadre de votre action publicitaire,
  - a- Proposer un slogan,
  - b- Identifier les médias et les supports médias appropriés.
- 7- Calculer la part de marché de l'entreprise GUEU
- 8- Calculer le marché du principal concurrent

**NB : Répondez aux questions dans l'ordre de présentation**

***BONNE CHANCE A TOUS !!!!!***