

1-Définition : (1 pt par définition)

-**marque** : signe distinctif qui permet de différencier les biens et services de la concurrence.

-**Valeur ajoutée** : richesse créée par l'entreprise

-**produit haut de gamme** : Produit de très haute qualité, dont les quantités commercialisées sont parfois peu importantes et dont le prix est généralement élevé

Entreprise citoyenne : entreprise qui assume sa responsabilité sociale par le respect de ses obligations vis-à-vis de la société humaine.

Structure fonctionnelle : est un ensemble de fonctions d'entreprise qui, assemblées entre elles par certaines liaisons, permet le fonctionnement harmonieux de l'entreprise et des personnes qui y travaillent.

2-La stratégie qu'utilise Essilor pour se maintenir leader est le **recentrage**. Cette stratégie consiste à concentrer son activité dans le domaine où Essilor est compétitive (verres correcteurs) et à abandonner les autres compas instruments de dessin. (3 pts)

3-Les principes du taylorisme : (3 pts soit 1 pt par principe)

-parcellisation des tâches

-spécialisation des tâches

-rémunération au rendement

-séparation entre fonctions de conception et d'exécution.



4- a- Une entreprise ne peut appartenir à deux secteurs car pour la classer on retiendra son activité principale. (1.5)

b- Essilor appartient au secteur secondaire car elle conçoit, **fabrique** et commercialise ses produits. (1.5 pts)

5- **-La distribution sélective** : choix d'un nombre limité de distributeurs spécialisés (1pt)

-**la stratégie push** : consiste à pousser le produit vers le client (1pt)

-**la stratégie d'écémage** : consiste à fixer un prix de vente relativement élevé pour toucher une clientèle limitée (1pt)

6-les déterminants de la structure :

-**l'âge de l'entreprise** : une jeune entreprise aura une structure simple alors qu'une entreprise ancienne a une structure plus complexe.

-**La taille de l'entreprise** plus une entreprise augmente sa taille plus sa structure devient complexe

-**L'environnement de l'entreprise** : dans un environnement stable l'entreprise privilégie une structure formelle alors que dans un environnement incertain la structure sera souple.

- Etc.

Les structures les mieux adaptés au cas Essilor sont la structure divisionnelle ou multidivisionnelle.