

I- QUESTION DE COURS

- 1- Définir les notions ci-dessous et trouver à chacune deux stratégies
 - a)- La Publicité
 - b)- La Promotion
- 2- Définir les relations Publiques et en identifier deux outils
- 3- Définir la marque et identifier deux politiques de marque

II-MISE EN SITUATION

BEA, FREDY, HAMED et LAETITIA 4 amis diplômés en **Développement des Marques** obtenus à PIGIER CI décident de lancer une agence de **Relations Publiques-Evénementiel** dénommée Vision Tropicale. La liste des activités prévoit :

- L'organisation de mariage ;
- L'organisation de spectacles ;
- L'organisation d'événement commercial, culturel, gastronomique ;
- La gestion d'image et de notoriété...

Pour le lancement de ses activités, **Vision Tropicale** vous confie des actions de communication de grande masse dans l'optique de faire connaître sa panoplie de prestation et son entreprise, qu'elle entend positionner comme leader dans son secteur d'intervention.



TRAVAIL A FAIRE

- 1- Déterminer le problème de l'agence **Vision Tropicale**
- 2- Présenter la stratégie de Communication adéquate
- 3- Présenter la stratégie de création à mettre sur les différents médias et supports médias
- 4- Présenter la stratégie des moyens médias

Consigne : Après avoir proposé une introduction répondez uniquement aux questions dans l'ordre et terminer par une conclusion.

BONNE CHANCE A TOUS !!!!!